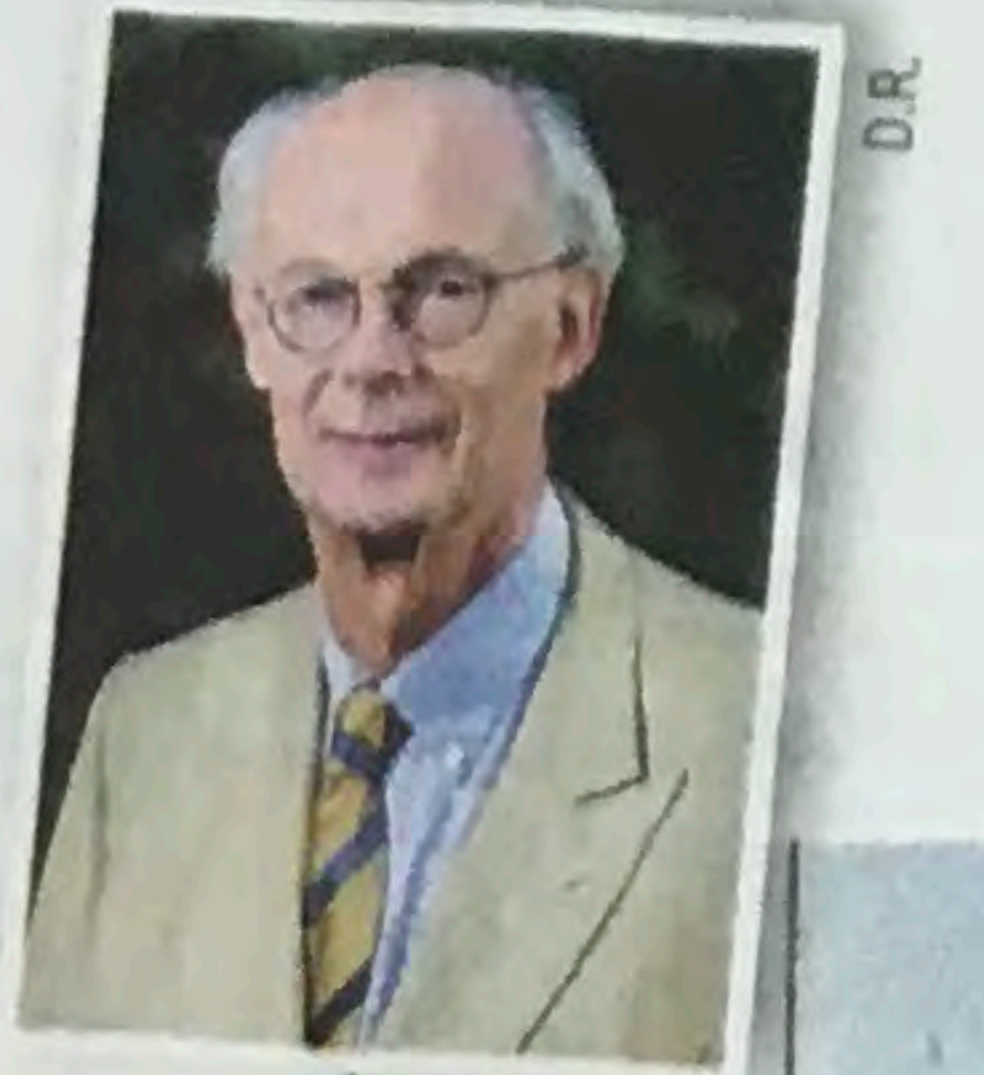


# Des valeurs communes



► Peut-on puiser dans les évangiles des principes de management ? La preuve avec Matthieu.

► Et cela au-delà des croyances. Témoignages.

Eclairage Solange Berger

Il y a un peu plus de quatre ans, Jean Mossoux, chargé notamment de cours à l'Ichec, animateur d'ateliers sur l'esprit d'entreprendre et auteur d'ouvrages sur l'entrepreneuriat, sortait un livre au titre pour le moins étonnant : "Ras le bol ou Paraboles"<sup>(1)</sup>. On y découvrait une relecture de l'Évangile de Matthieu. Avec un constat : "Plus de 80 % des thèmes habituels du management s'y trouvent. Et le tout avec des mots simplissimes. C'est cela le miracle !", nous disait, à l'époque, Jean Mossoux (notre photo) qui précisait que son ouvrage n'avait rien de religieux. "J'en ai fait une lecture purement terrestre. L'ouvrage s'adresse à tous les lecteurs." Tout simplement parce qu'on y trouve des valeurs communes, bien au-delà des croyances. Comme en témoignent les nombreux patrons qui ont participé aux ateliers dirigeants, organisés dans la foulée de la parution de l'ouvrage, et qui n'avaient pas nécessairement une éducation catholique (voir les témoignages ci-dessous). Un nouvel atelier est prévu pour la fin de l'année.

RAS LE BOL OU PARABOLES



Aujourd'hui, le livre a été traduit en néerlandais<sup>(2)</sup>, à l'initiative de personnalités du nord du pays. Une belle consécration pour cette approche originale. "La traduction est assez libre", note Jean Mossoux. "On y retrouve quelques différences. Notamment au



niveau des chansons et phrases reprises dans l'introduction des chapitres qui ont été puisées dans la culture francophone ou anglophone. Dans l'ouvrage néerlandophone, elles sont issues du patrimoine flamand." Et une traduction dans d'autres langues ? "On peut l'espérer. Il y a plus d'un milliard de person-

nes qui partagent le même fond."

→ (1) "Ras le bol ou paraboles", Jean Mossoux, Editions Avant-Propos, 125 pages, 2012

→ (2) "Genoeg! Gooi het eens over een andere boeg", Editions Halewijn, 95 pages, 2016

## Netoptic

### "La base de notre culture"

**Valeurs.** Située à Saintes dans le Brabant wallon, Netoptic crée et dessine des lunettes depuis 1974. "La société a été fondée par mon père, qui y est toujours actif", précise Johanna Viejo co-administrateur-délégué. "Nous avons souffert de la crise en 2008. On commence à relever la tête. En fait, nous avons un peu perdu notre identité. Nous sommes revenus à notre marque principale et à la tendance retro-vintage. Nous retrouvons notre ADN et redevenons qui nous étions. Nous sommes redevenus forts grâce à nos racines", explique Johanna Viejo, qui note que la parabole de Matthieu qui l'a le plus marquée est "Le sel de la terre" : "C'est qui on est", avance-t-elle.

Ayant reçu une éducation athée, la jeune femme n'en a pas moins été interpellée par les paraboles. "C'est la base de notre culture. Qu'on soit croyant ou pas. La religion catholique fait partie de notre culture même si on n'y croit pas. Ce sont des valeurs universelles", indique Johanna Viejo, qui estime que les valeurs sont importantes dans l'entreprise. "Si elles ne sont 'décoratives' uniquement. C'est l'authenticité qui va faire la différence. Les valeurs sont l'ADN d'une entreprise, on peut les revoir afin de garder le cap et de s'adapter."

## RTBF

### Une autre approche

**Ressources humaines.** C'est la curiosité qui a surtout poussé Christine Thiran, directrice des ressources humaines de la RTBF, à suivre le séminaire basé sur l'ouvrage "Ras le bol ou Paraboles". "Un livre sur ce thème, c'est assez étonnant. J'étais curieuse, avec mon éducation et mes croyances chrétiennes, de voir s'il pouvait apporter quelque chose de rafraîchissant pour mon job de DRH", raconte Christine Thiran. "Je ne sais pas qui des autres participants était pratiquant ou ne l'était pas, mais c'est clair que tous étaient intéressés. On sentait un certain liant entre nous." Sa parabole préférée ? Celle des Béatitudes. "Elle représente le patron qui s'adresse à ses collaborateurs en leur disant : "Voilà où j'ai envie d'arriver, mais sachez que cela ne sera pas facile. C'est la vision de l'entreprise pour redynamiser les équipes."

## Épinglé

### Morceaux choisis

**Ateliers.** Quelques petites phrases formulées par les participants aux ateliers :

- "Je suis toujours à la recherche de formules innovantes qui contribuent à souder les personnes."
- "Dans la compétition économique, pas de réorientation possible sans découverte de 'sa vie intérieure'."
- "L'audace d'inspirer par des valeurs et non par des consignes."
- "Découvrir qu'un référentiel culturel peut être un fil rouge qui sous-tend les actions quotidiennes."
- "L'entreprise est l'ombre de son patron et donc de ses valeurs."

Libre Entreprise